



STEEN  STRØM

Den glemte generasjon

- eller hvem vil lage kjøpesenter for
gamlinger?

Harald Nilsen, 21. november 2013

1. Meg selv

2. Situasjonen

3. Målgrupper

4. Fremtiden

Steen & Strøm

Steen & Strøm, Skandinavias ledende kjøpesentergruppe, drifter **43 kjøpesentre** i Norge, Sverige og Danmark. Våre sentre besøkes av **160 millioner mennesker** årlig og omsetter for **NOK 36 milliarder**. Vår visjon er å berike moderne shopping. Med et offensivt investeringsprogram for oppgradering og utvidelse av våre kjøpesentre ønsker vi å skape morgendagens møteplasser for handel og opplevelser. Steen & Strøm eies av Europas største pensjonsfond APG og Europas ledende kjøpesenteraktør, **Klépierre**.

www.steenstrom.com/company



1. Meg selv

2. Situasjonen

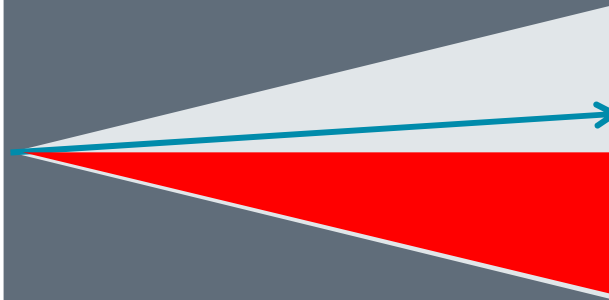
3. Målgrupper

4. Fremtiden

Gullalderen er over



Mange butikker sliter



Bredt blir bredere



Smalt blir smalere



Alle kundene har alt



Alle muligheter!



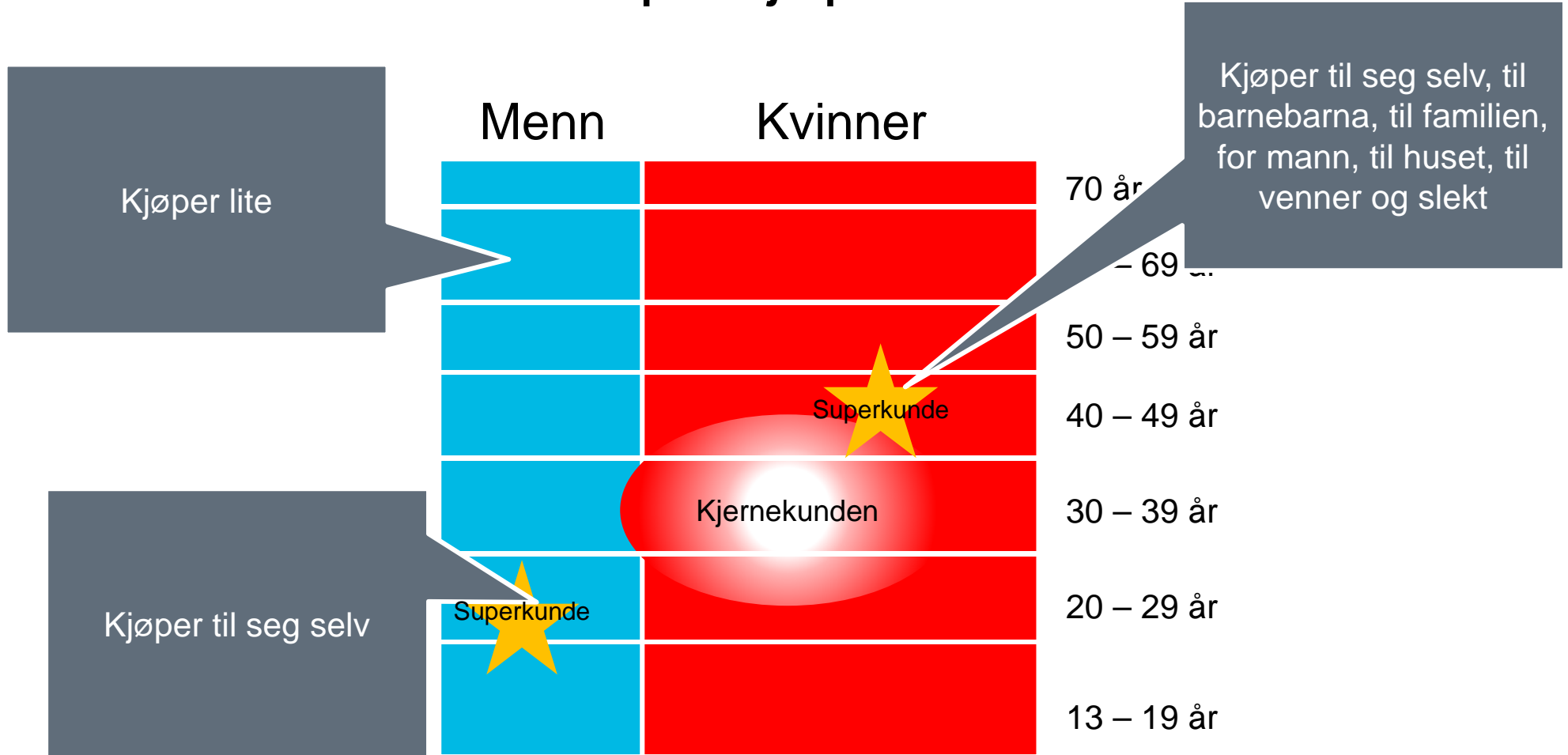
1. Meg selv

2. Situasjonen

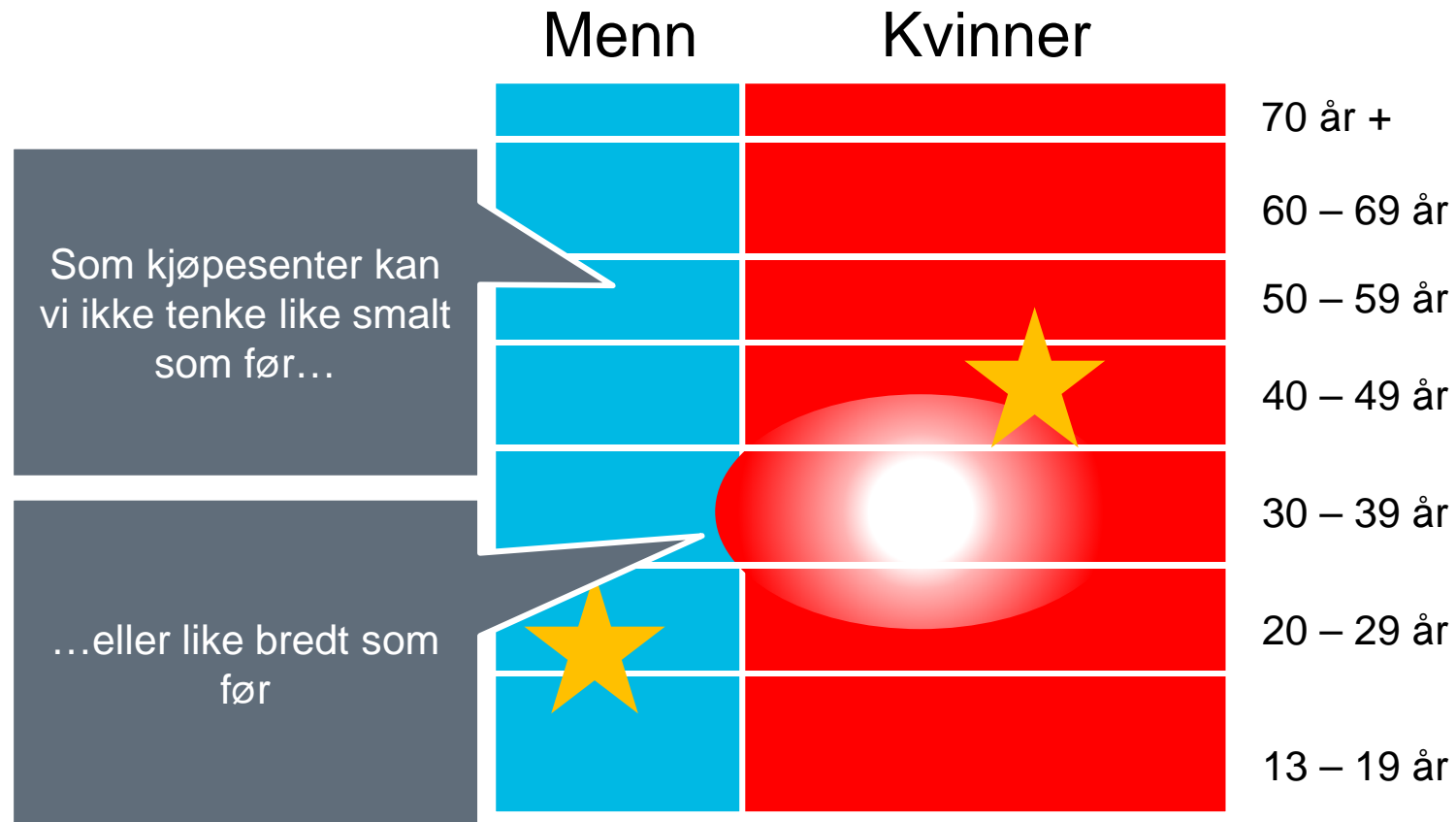
3. Målgrupper

4. Fremtiden

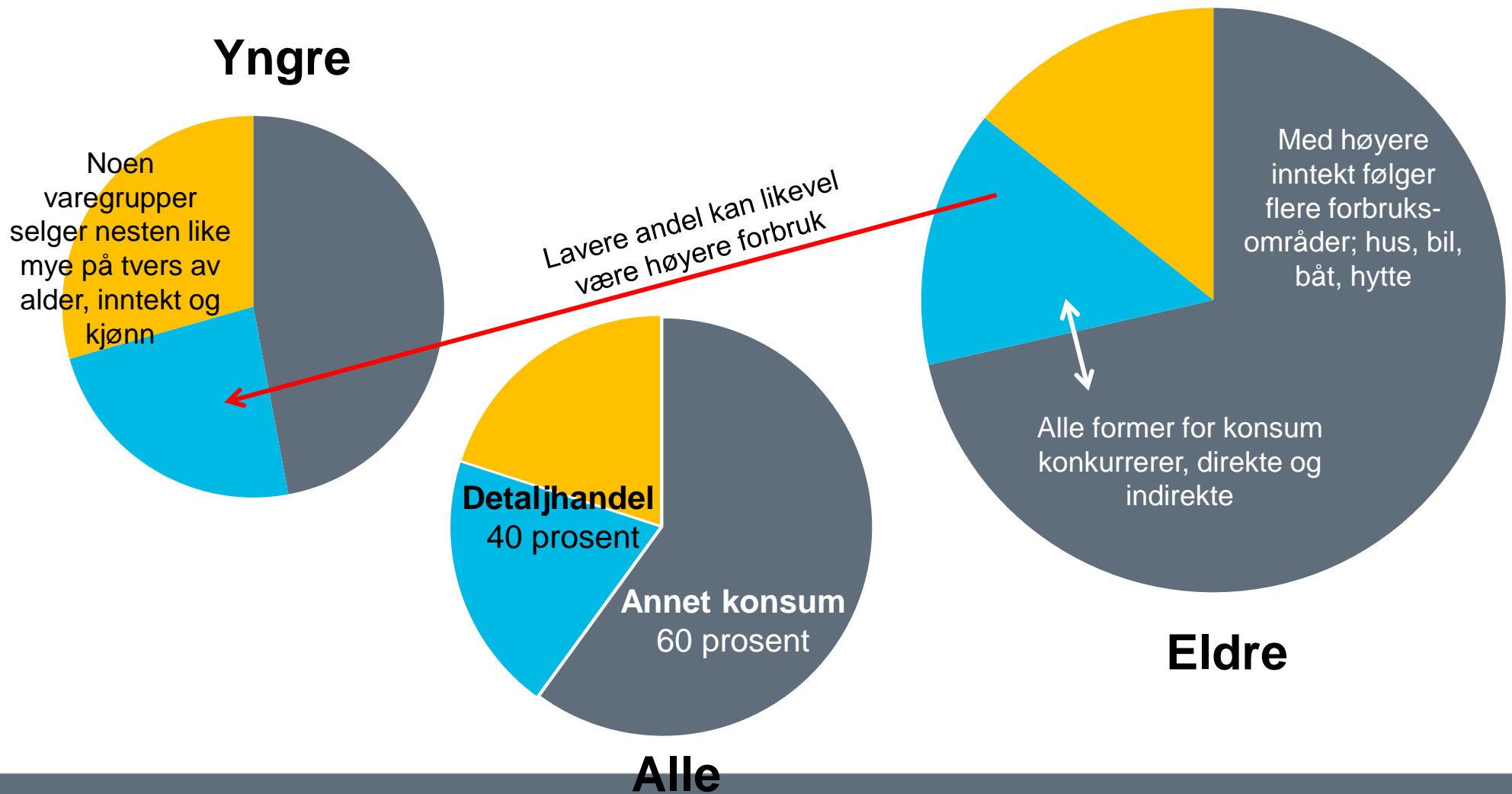
Hvem er kundene på kjøpesenteret?



Hvem er kundene på kjøpesenteret?



Konsum og detaljhandel er ikke det samme



1. Meg selv

2. Situasjonen

3. Målgrupper

4. Fremtiden

Steen & Strøm Trendlab

Løpende prosjekt som belyser relevante temaer knyttet til fremtidens handel

1. Future Consumer Tendencies and Shopping Behavior

De store globale endringene som preger samfunnet

2. Future of shopping places

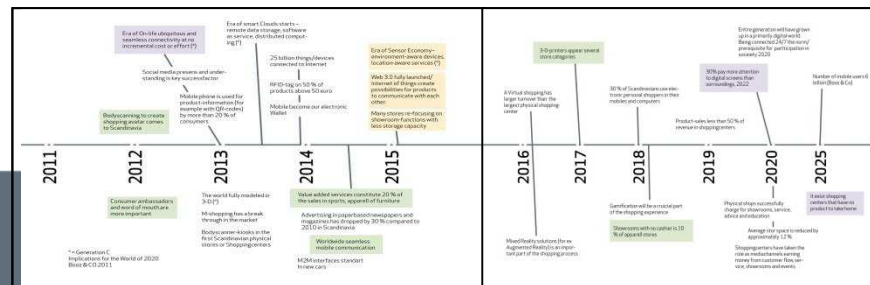
Hvordan 10 trendskiift preger stedene vi handler

3. The Future of the Moment of truth

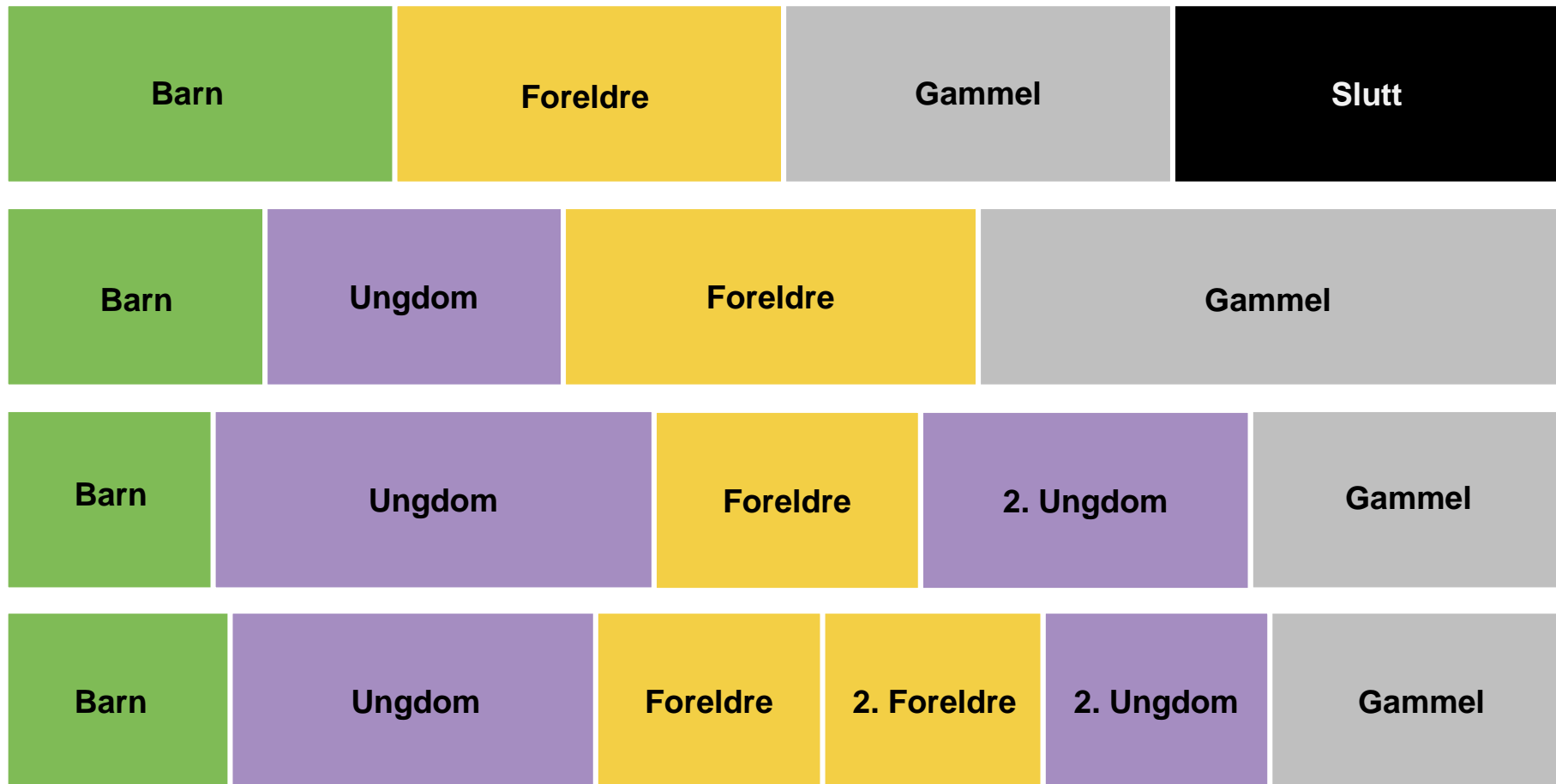
Hvordan fire av trendskiiftene endrer kundemøtet

4. Digishift 2020

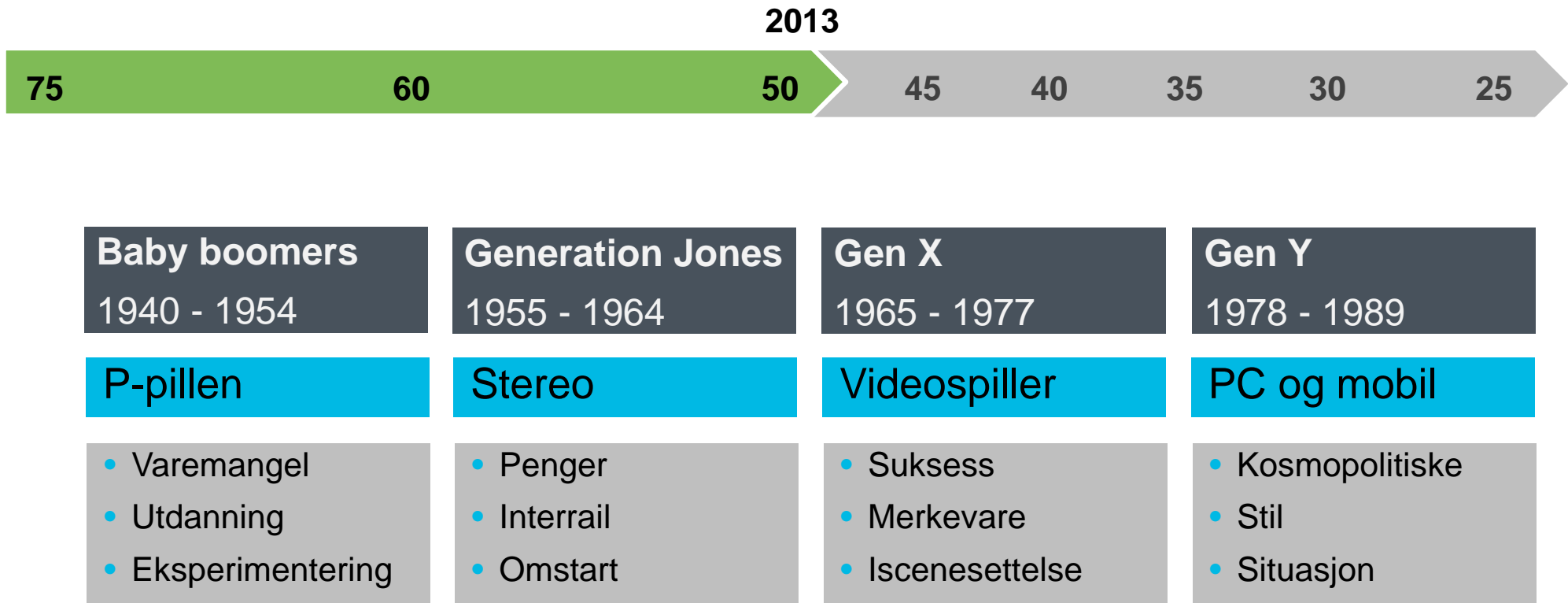
Hvordan e-skiftet former fremtidens handlesteder og handlemønstre



Livsfasene endres og blir mindre forutsigbare



Hver generasjonene tar med seg sine ideer



Oppsummering

- Det blir mer krevende å drive handel
- Flere målgrupper, nye målgrupper, endrede målgrupper
- Det blir viktigere å kjenne sine kunder
- Det blir dårlige tider for de som ikke klarer å tilpasse seg
- Det blir gode tider for de som er innovative og utnytter mulighetene.

harald.nilsen@steenstrom.com