



Cato Svendsen

Habberstad®

Trender – 2013 et veiskille



Wayne Gretzky

**Jeg skøyter til der pucken
kommer til å være!**



Trend

Forutsi hvor markedet er på vei til

- Beskrive de store **drivkreftene**
- Hvordan målgruppene påvirkes
- Trend kjennetegnes ved at det skjer noe relativt bredt i samfunnet



Megatrend

store
samfunnsmessige,
økonomiske og
teknologiske endringer

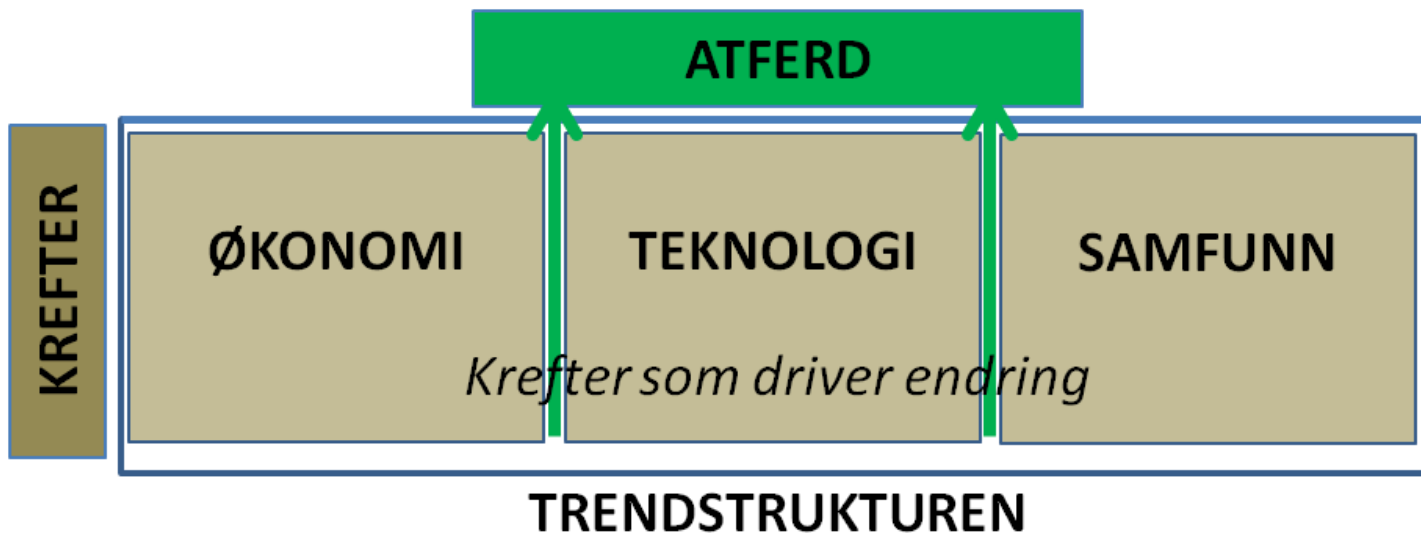
som sakte men sikkert slår rot –
og påvirker oss i minst ett tiår



Demografi

Store endringer i
sammensetning av
befolkningen

- Økende snittalder
- Fortsatt store flyttestrømmer **til byer og tettsteder** – kvinner er en viktig drivkraft



Norge går bra

Markedet er
tilpasningsdyktig

Målgruppen er
robust

Digitalt tempo-
skifte

Utvikling av
medieflater

Nye dingser og
løsninger

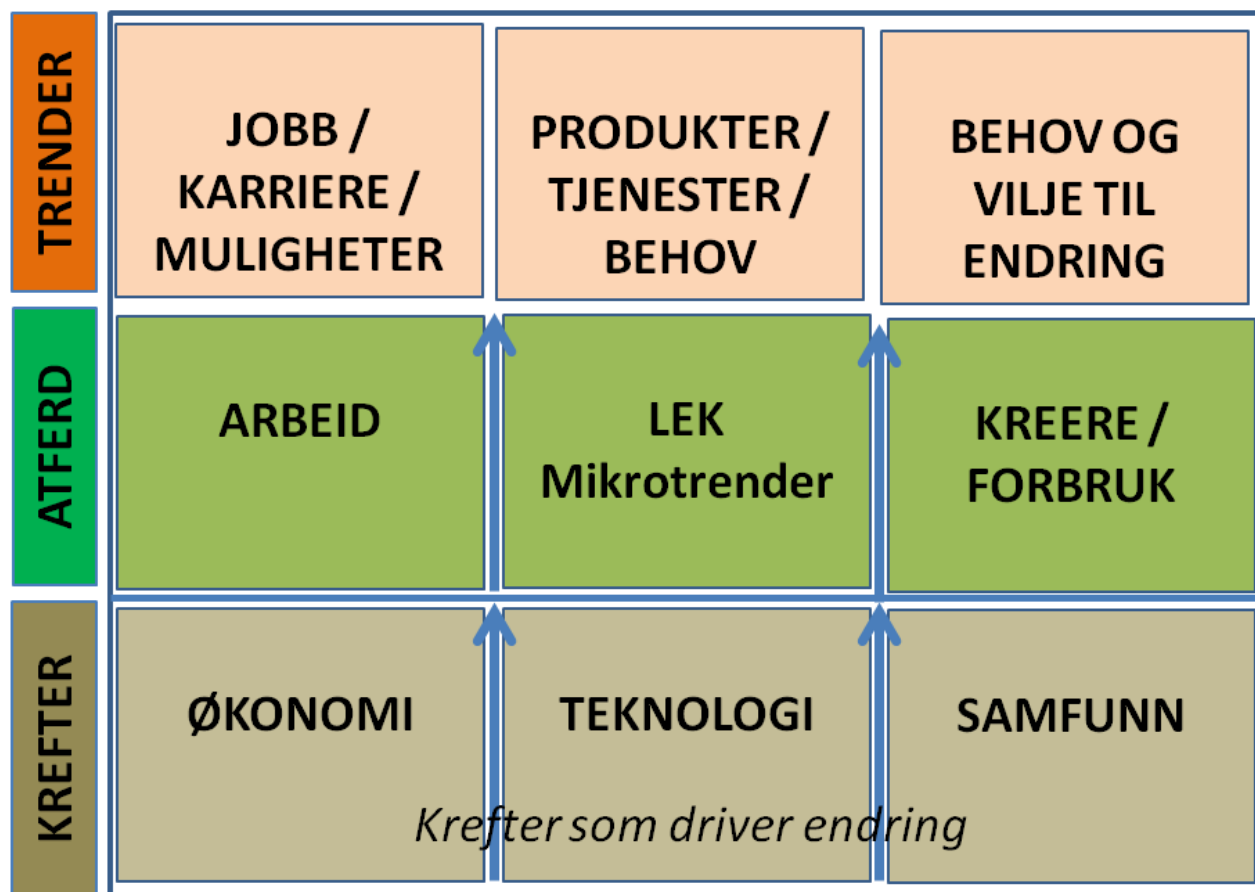
Demografi

Fra Norge rundt
til Verden rundt

Normer og
verdier



MAKROTRENDER



TRENDSTRUKTUREN



Målgruppen henger godt med

- Endringsvillig
- Jobb og karriere er viktig
- Teknologi ja takk – men
fornuftsbasert



Målgruppen henger godt med

- Digitalt – miks mellom TV og internett
- **Boligtrender: mindre, smartere og med lavere driftskostnader og da også mer tid til overs**



Målgruppen henger godt med

- Boligtrend – fra hus og hytte til leilighet og fritidsbolig

**Shoptimization -
effektiv handling, sparer tid
og man finner raskeste vei
til det man er på jakt etter.**



Vertikal aspirasjon

- Normfrie og forsyner oss uten å være så nøye fra hvem – jeg liker det!



Kontroll over eget liv – bevisste

- Trener og holder oss i god form
- **og vi gjør det på eget initiativ**
- Helse og velvære flyter sammen



Sosiale

- Sosiale medier bidrar til at man letter kan få kontakt

- Flere arenaer som kontaktflate
 - Helsestudio
 - Skiløypa
 - Facebook
 - Golfbanen
 - Paris / London / Roma / New York...

2013



-et veiskille

➤ F.o.m. 2014 er 50+ størst og vokser raskest

➤ Tallfakta om målgruppen 50+

- 2008: 1.565.000 mill.
- 2013: 1.675.000 mill.
- 2018: 1.825.000 mill.



Wayne Gretzky

**Jeg skøyter til der pucken
kommer til å være
...ikke hvor den har vært!**





**Voksen,
ikke gammel**



men are better than women! Indoors, women are useful—even pleasant
 ain they are something of a drag. So don't go hauling them up a cliff just to show off your
 climbing sweaters. No need to. These pullovers look great anywhere. On the level! Entirely
 ed of the purest, warmest worsted in a bold, clear shaker stitch. Genuine bone buttons.
 L-XL. Left, Jaring: low button pullover with harness shawl collar that closes up to neck
 t. They come no finer! In brass, white, olive, gray, \$25. Right, Noriaik: An entirely new
 sweater-making. Belied—attention getting—quite magnificent. In brass, olive, black, \$25.



You mean a woman can open it?

DRUMMOND
Sweaters

DRUMMOND SWEATERS, INC., 1001 BROADWAY, N.Y. 10018
 AND DISTRICTS, 1001 MARKET STREET, PHILADELPHIA, PA. 19107
 IMPORTED FROM THE UNITED STATES OF AMERICA BY DRUMMOND SWEATERS, INC.

The Chef
 does everything
 but cook
 — that's what
 wives are for!

I'm giving my wife a

Kenwood Chef

THIS IS A COMPUTER?

YOU BET YOUR SWEET TELEX OPERATOR IT IS!

Search that Telex keyboard in a full Pageant 18000 word length digital computer with the most powerful I/O structure available today. It's the DATACOMP 420A.

Hardware: decimal arithmetic, including multiply and divide with automatic scaling, gnomonics, decimal-to-decimal conversion, 20 I/O channels for mixing arithmetic, expensive editing software.

Word-length operating modes that are built into the 420A hardware can be programmed for 16, 32, 48, or 64 bits, along with multi-precision arithmetic.

Custom addressing modes, including mouse modes and relative hardware addressing, the most sophisticated routines and permits you to reuse object programs.

The 420A executive hardware time shares its own terminals while acting as the INTELLIGENT TERMINAL in a time-shared context.

If you're an OEM and source, thinking of licensing a binary full-processor to solve decimal problems, check us before you make a real promise.

The 420A starts at \$480K.

DATACOMP
 CORPORATION

404 Junipero Serra Drive, San Gabriel, California 91776
 Telephone: (626) 285-9400/Telex: 67-4868





Stones ruller igjen!





Respekt



Inspirasjon



Ekthet



Cato Svendsen

Habberstad®

Takk!