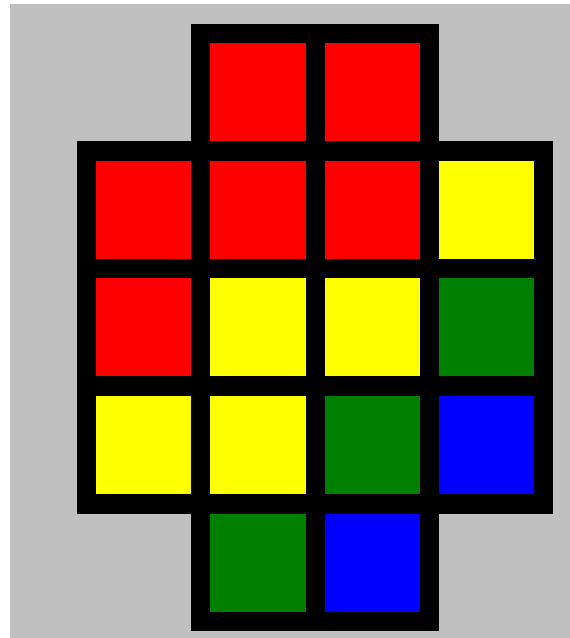


Hvordan er nordmenn? Hvorfor er vi som vi er og gjør vi som vi gjør?

MMIs frokostseminar 4. april 2013



Norsk Monitor



Hovedformål med undersøkelsen:

Beskrive det norske samfunnet på en slik måte at brukeren kan ...

- tilpasse seg virkeligheten, dvs. faktiske holdninger og adferd og kreftene som skaper disse
- påvirke faktiske holdninger og adferd og kreftene som ligger bak

Norsk Monitor

- Beskriver samfunnet når det gjelder holdninger og adferd på de fleste viktige områder
- Forklarer tilpasningene bl.a. ved hjelp av krefter (motiver, drivere) som påvirker holdninger og adferd:

(Sosiokulturelle) VERDIER

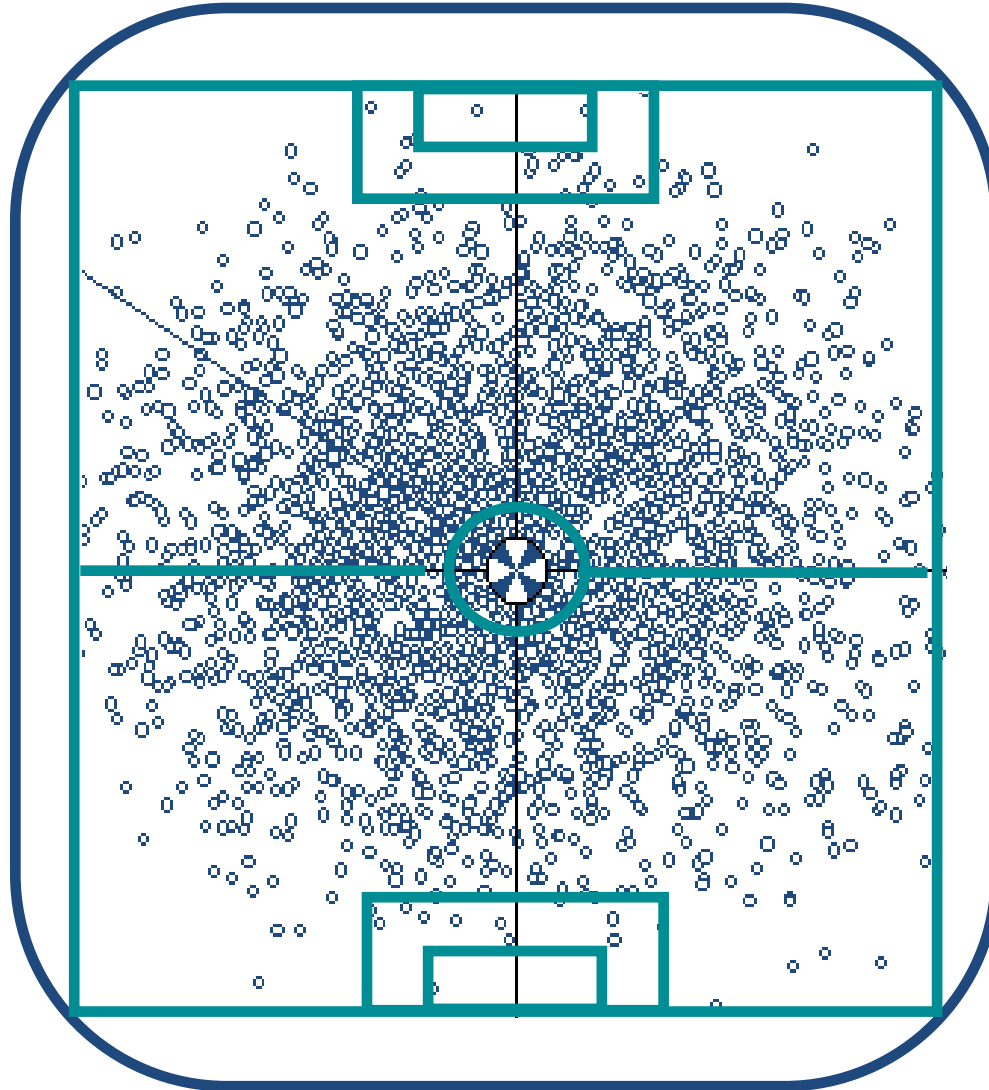
Definisjon av verdier:

- **Grunnleggende og dypt forankrede oppfatninger av hva som er rett og galt i livet. Altså våre personlige overbevisninger om riktige mål og aktverdige midler for å nå målene.**
- *På denne måten blir verdiene førende krefter på våre handlingsvalg og forklarer våre motiver for atferd.*

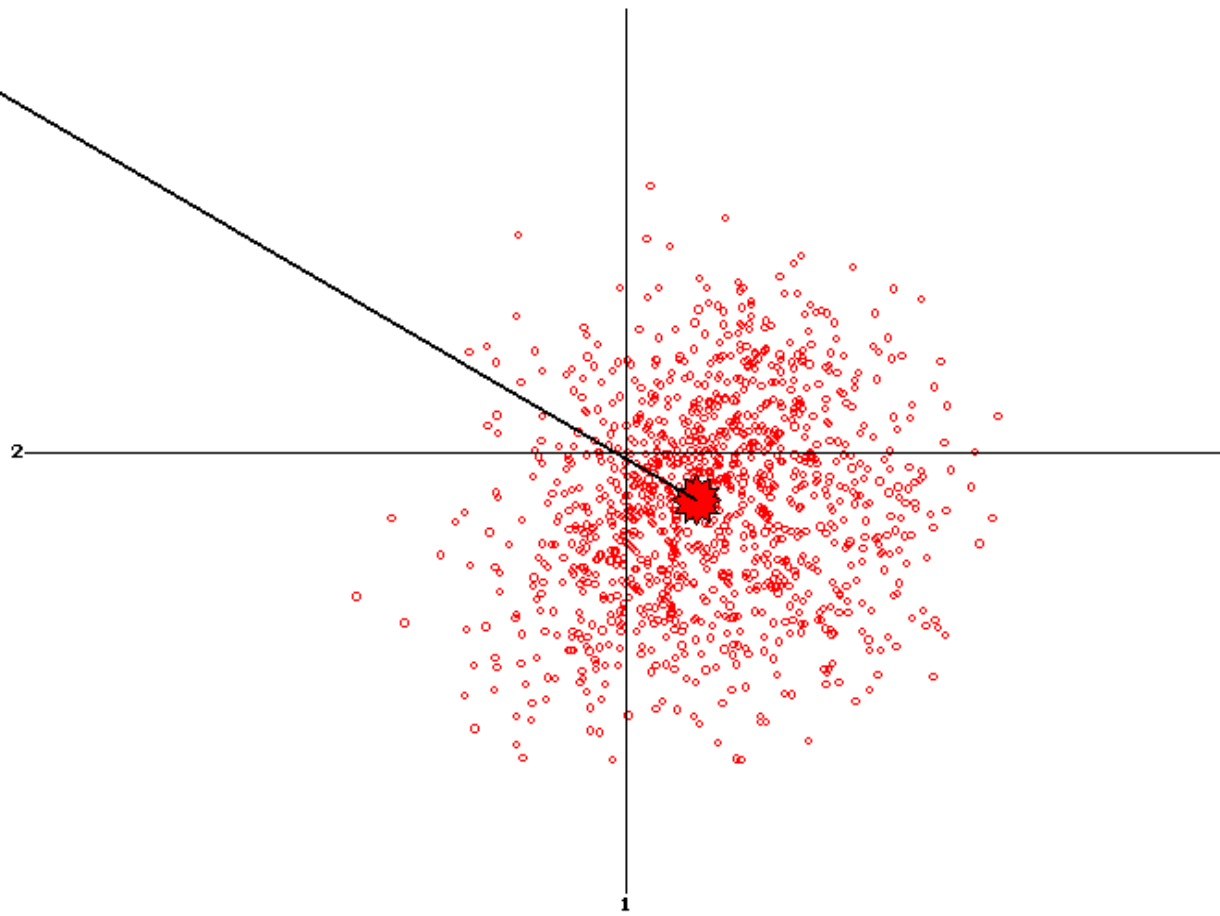
En fin høstdag på Ullevaal stadion



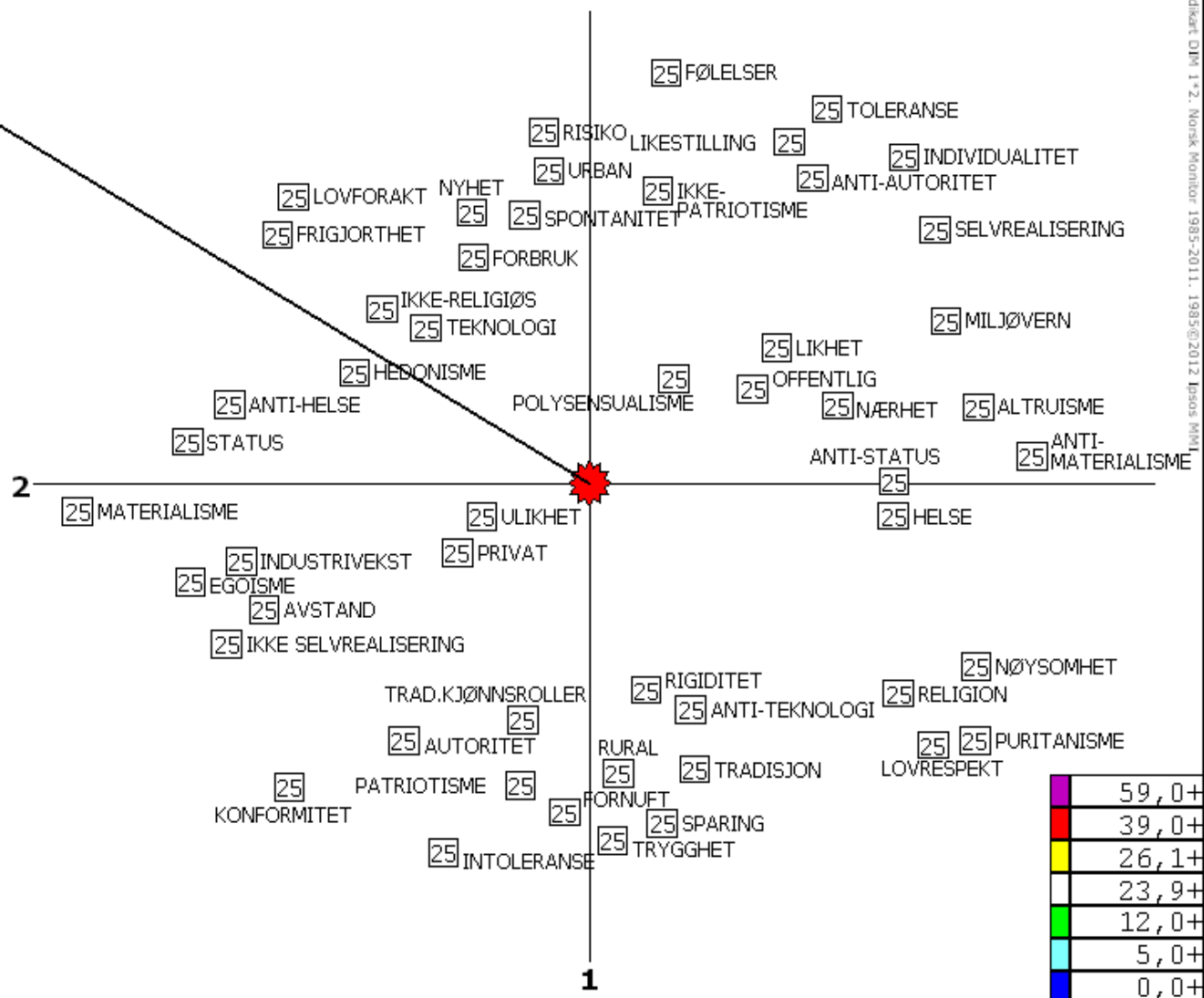
Et Norge i miniatyr....



{2011} Nøysomhet
Ant. intervju 1.131
Bf. 1.000.000 25,0%

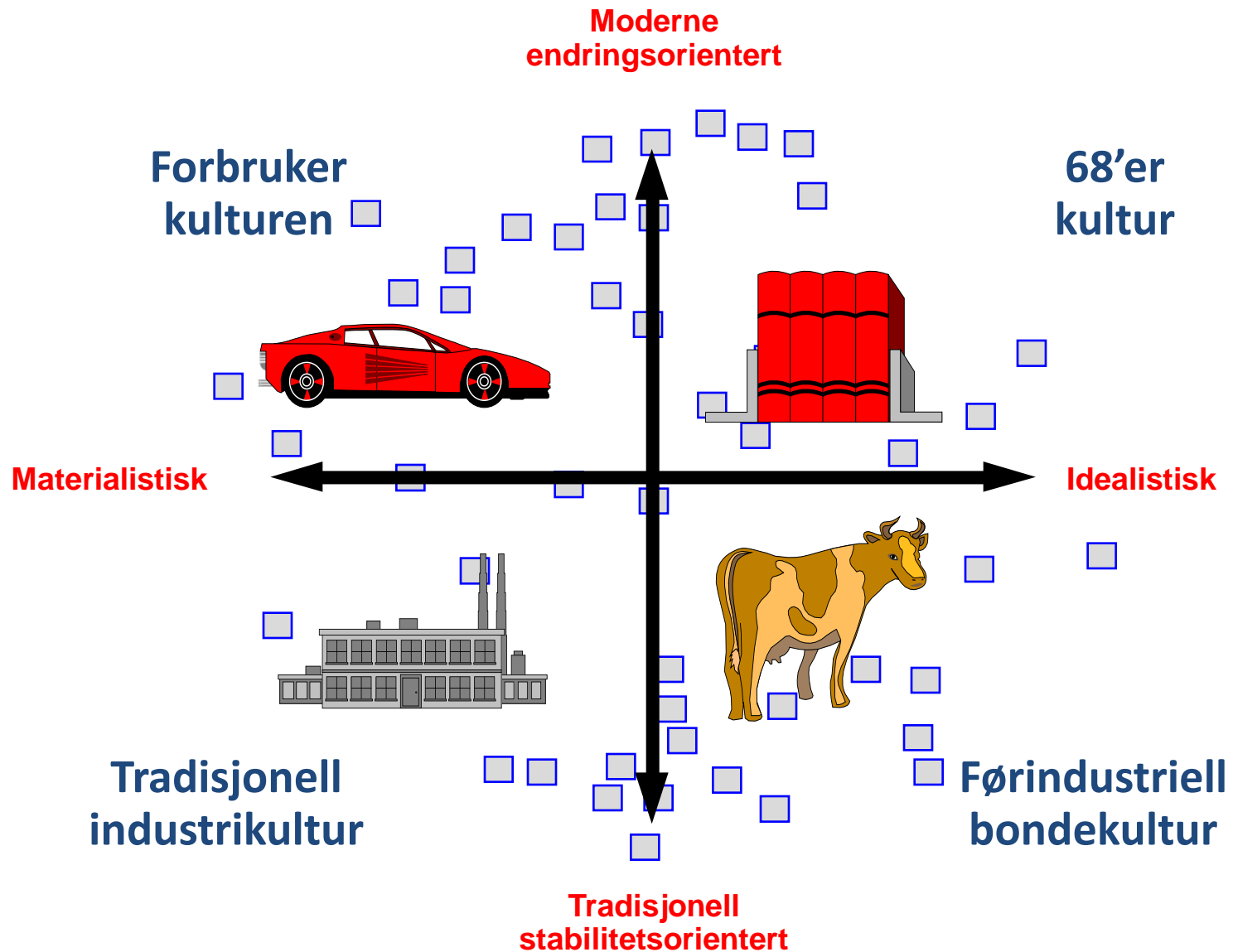


{2011} Alle
 Ant. intervju 3.980
 Bf. 3.999.000 100,0%

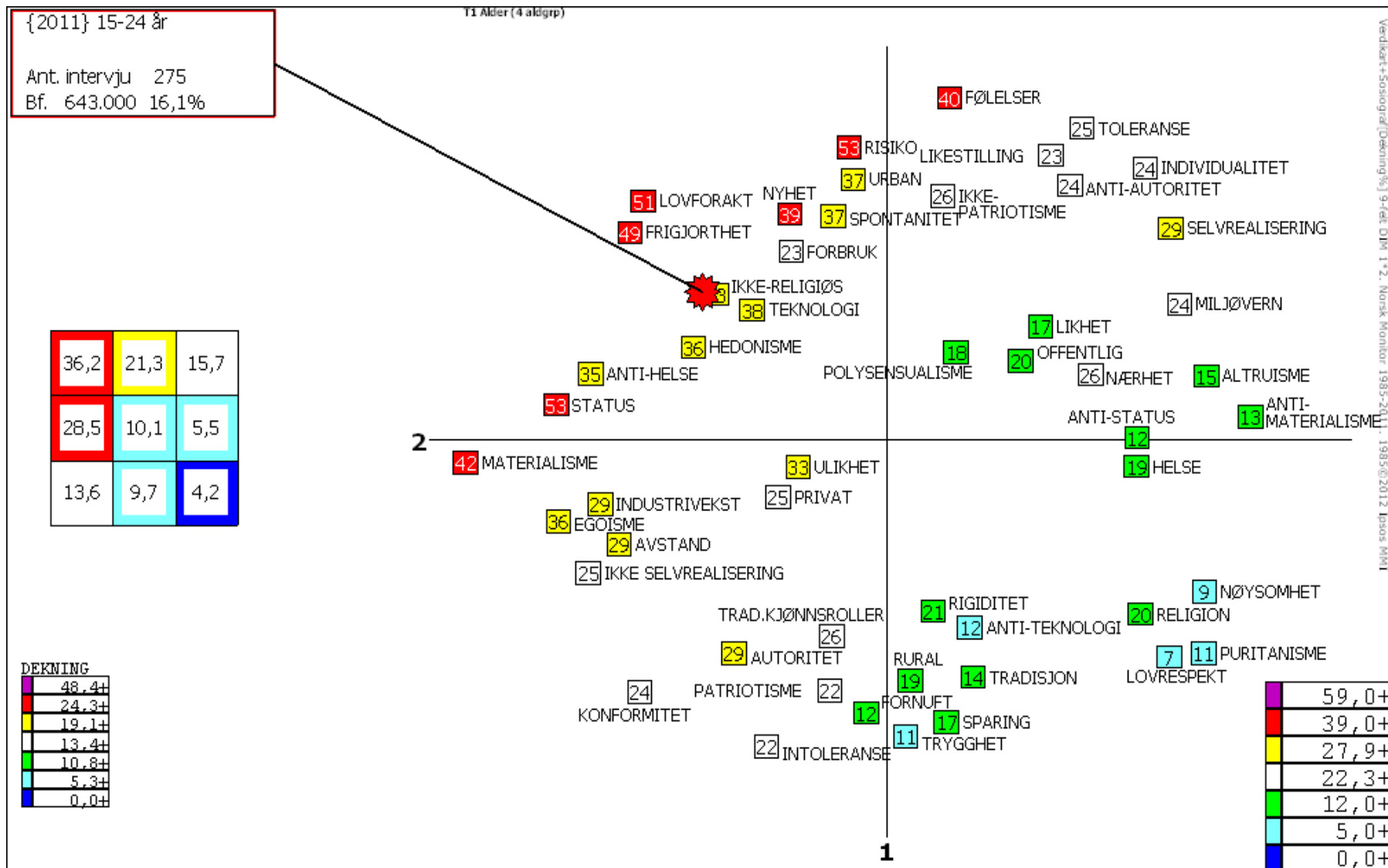


Verdier: DIM 1+2, Norsk Monitor 1985-2011, 1985©2012 Ipsos MMI

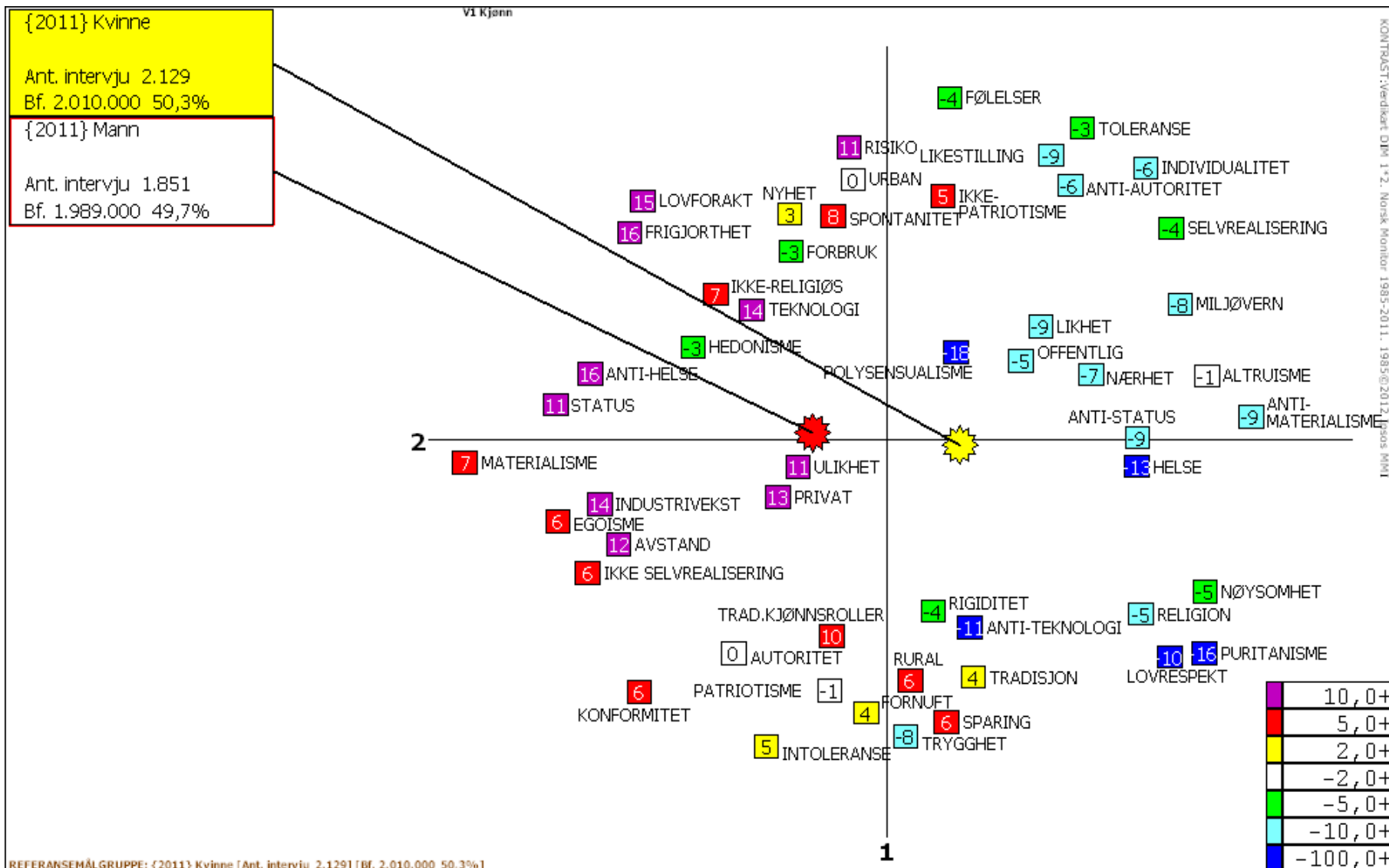
Subkulturer i Norsk Monitor



Hvordan er ungdommen?



Hvordan er menn vs. kvinner?

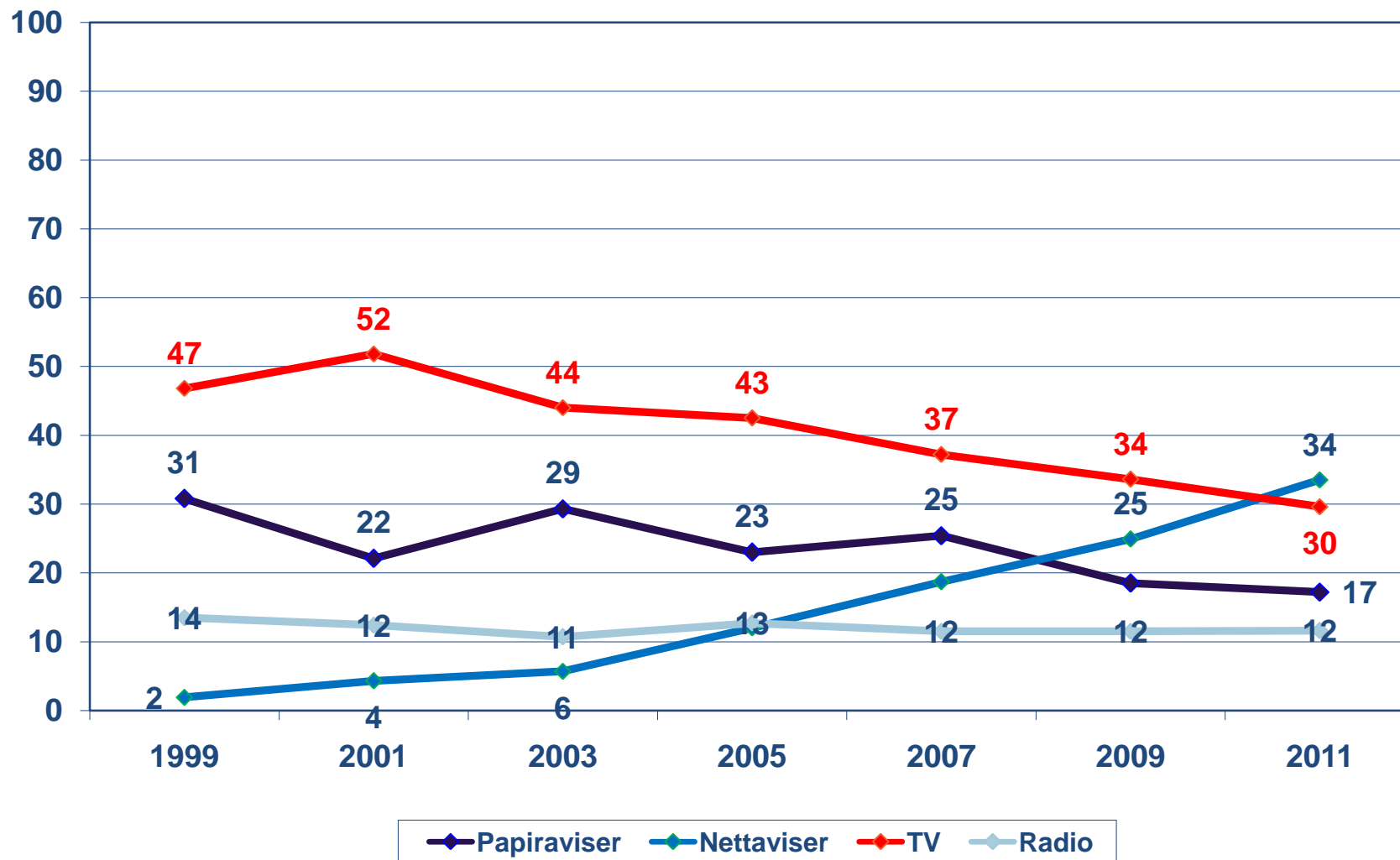




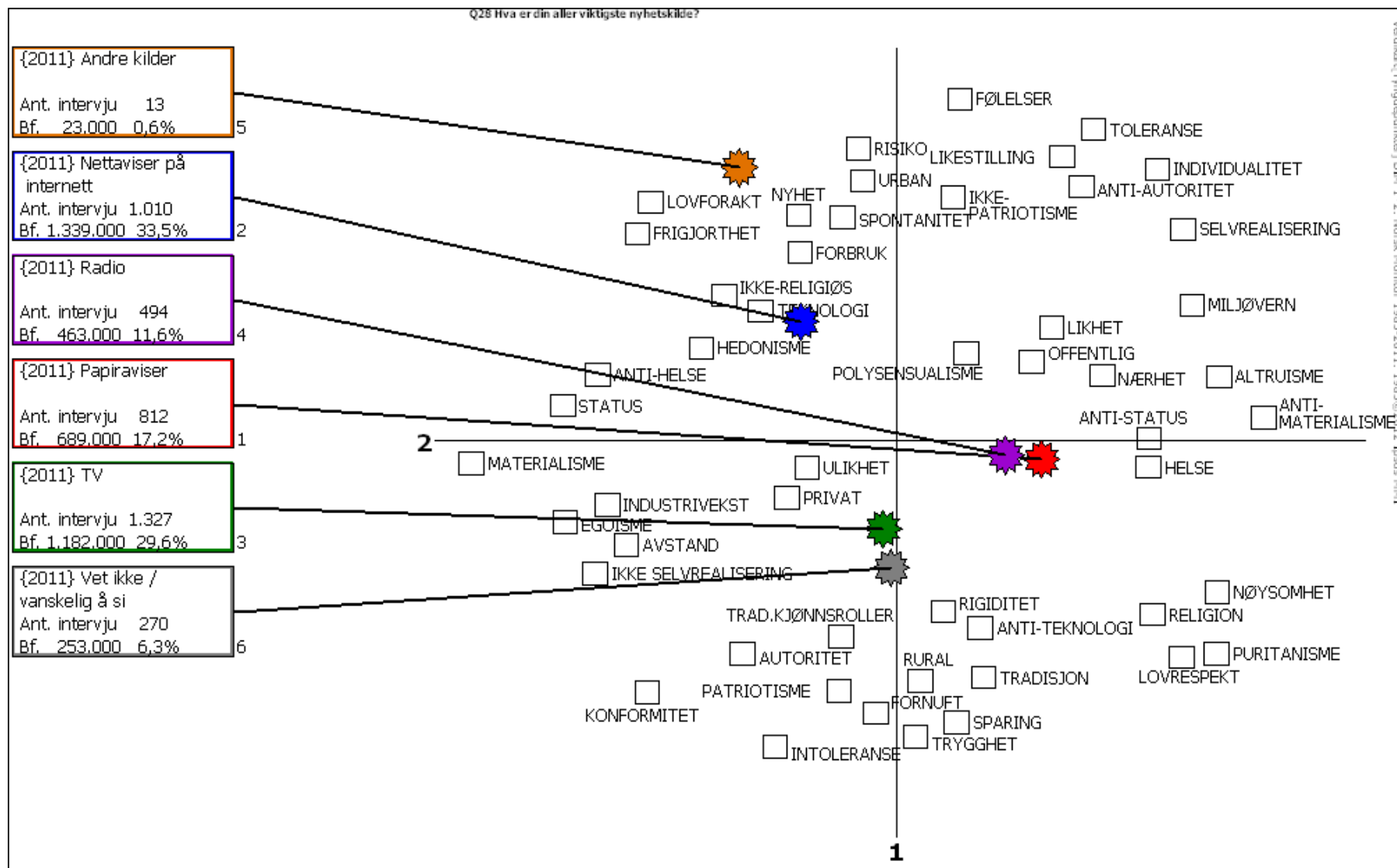
Ipsos MMI

**Hvordan er andre grupper i
samfunnet?**

Hva vil du si er din aller viktigste nyhetskilde?



Hva vil du si er din aller viktigste nyhetskilde?



Verdier: [mgdepunkter] DIM 1+2, Norsk Monitor 1985-2011, 1985©2012 Ipsos MMI

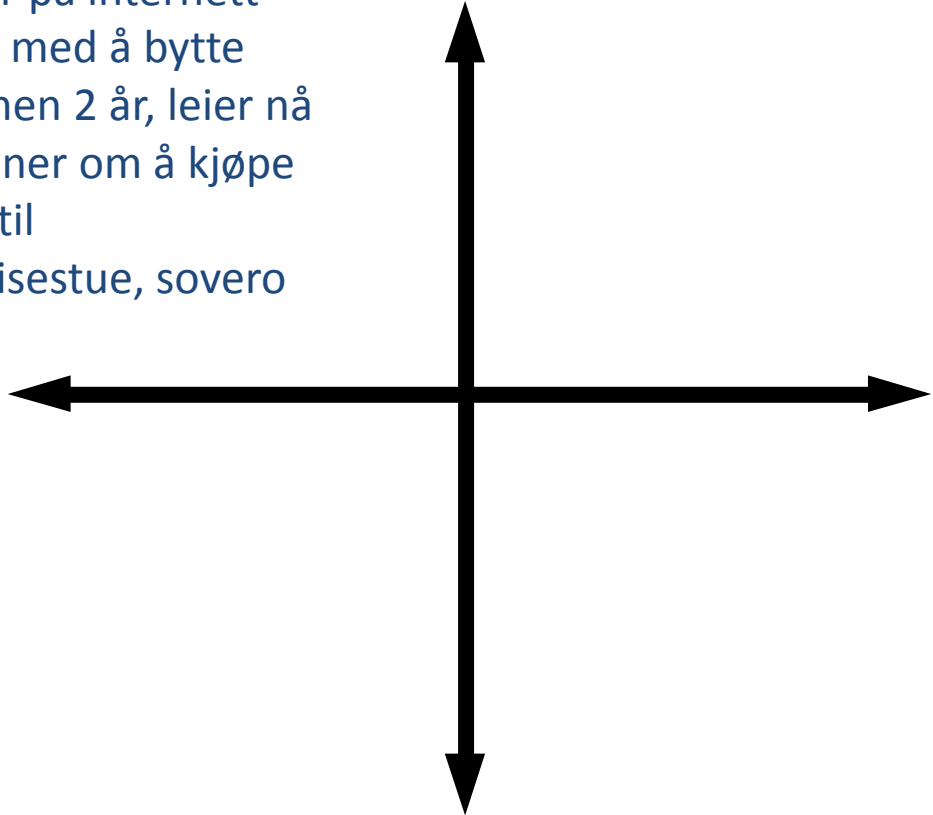
Moderne materialister

- Unge menn
- Bor i stor by
- Vil gjøre inntrykk på andre, statusorientert
- Rik betyr vellykket, idol
- Spiser ofte fast-food
- Liker amerikansk stil
- Kan lite om matlaging
- Ofte på Facebook
- Godtar særbehandling
- "Du er hva du har"

- Opptatt av utseendet
- Ting blir mål i seg selv
- Tenker kortsiktig
- Liker action, fest, moro
- Bruker internett for underholdning
- Handler på internett
- Regner med å bytte bolig innen 2 år, leier nå
- Har planer om å kjøpe møbler til stue, spisestue, soverom

Moderne endringsorientert

Materialistisk



Spiller Lotto

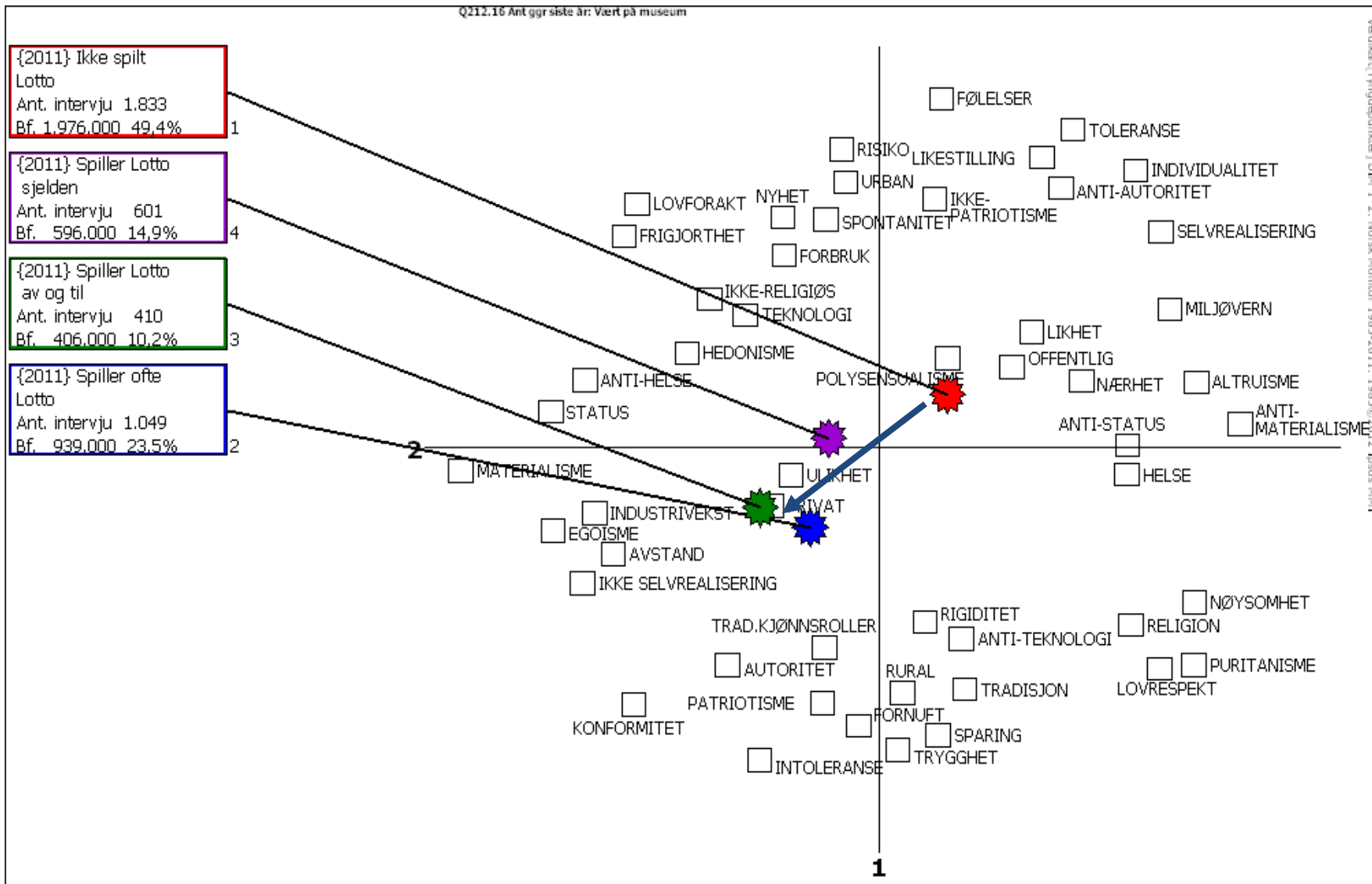
Q212.16 Ant ggr siste år: Vært på museum

{2011} Ikke spilt Lotto
Ant. intervju 1.833
Bf. 1.976.000 49,4%

{2011} Spiller Lotto sjelden
Ant. intervju 601
Bf. 596.000 14,9%

{2011} Spiller Lotto av og til
Ant. intervju 410
Bf. 406.000 10,2%

{2011} Spiller ofte Lotto
Ant. intervju 1.049
Bf. 939.000 23,5%



Verdier i [Tingdepunkter] DIM 1+2, Norsk Monitor 1985-2011, 1985©2012 Ipsos MMI

Tradisjonelle materialister

Materialistisk

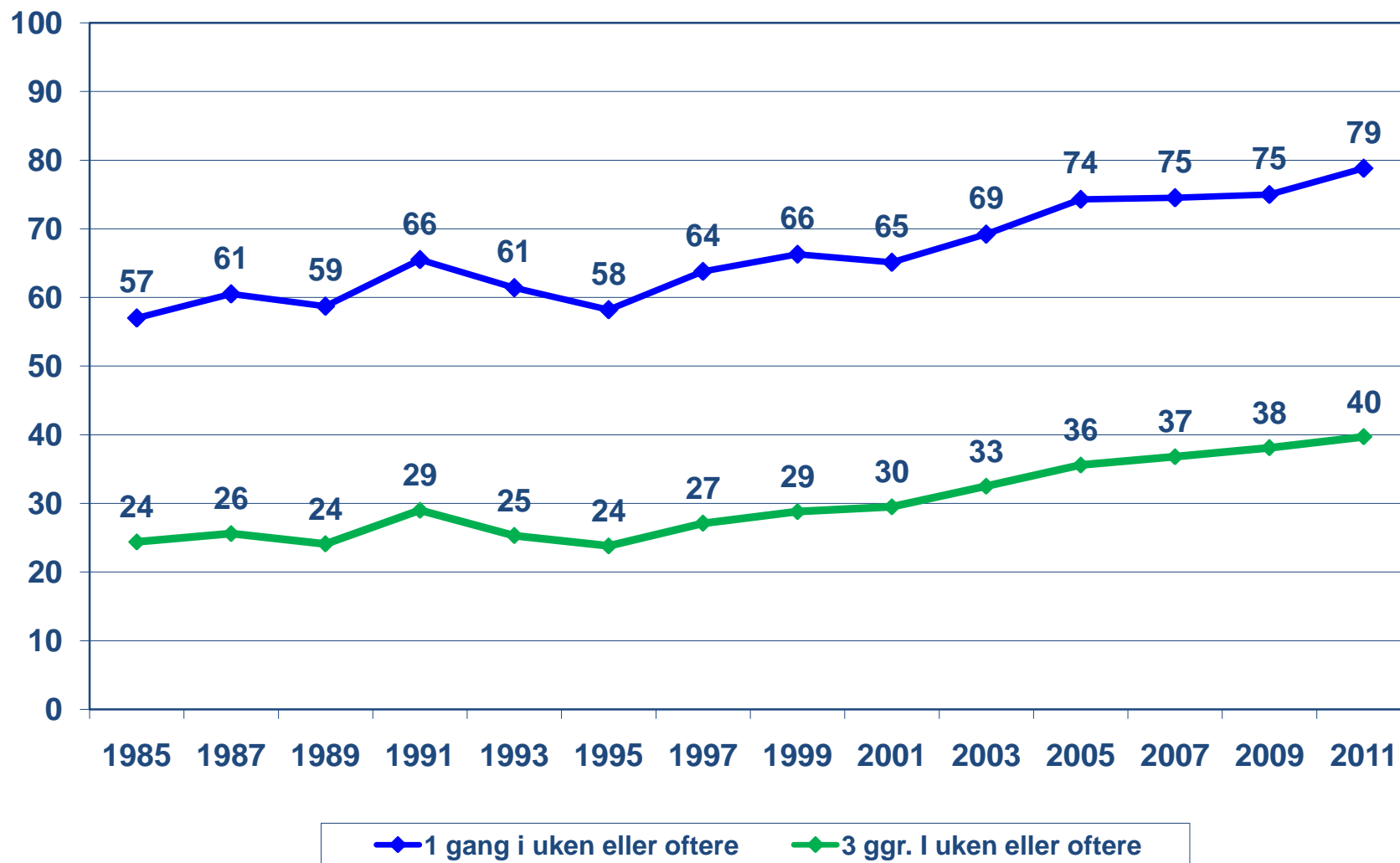
- "Ikke vær annerledes"
- Vektlegger lav pris
- Forholdsvis dårlig råd
- Likegyldige til miljøvern
- Ofte dårlig orientert
- Lav utdanning
- Ser kommersiell TV
- Rester av arbeiderklasse
- Lavt aktivitetsnivå, lite utadvendt
- Stemmer FrP

- Tilbudsorientert
- Bor i spredtbygde strøk
- Spiller Lotto og Bingo
- Leser VG
- Ser mye på TV, gjerne på TV Norge
- Medlem i COOP, LO
- Bruker internett lite
- Har planer om å kjøpe nytt gulvbelegg

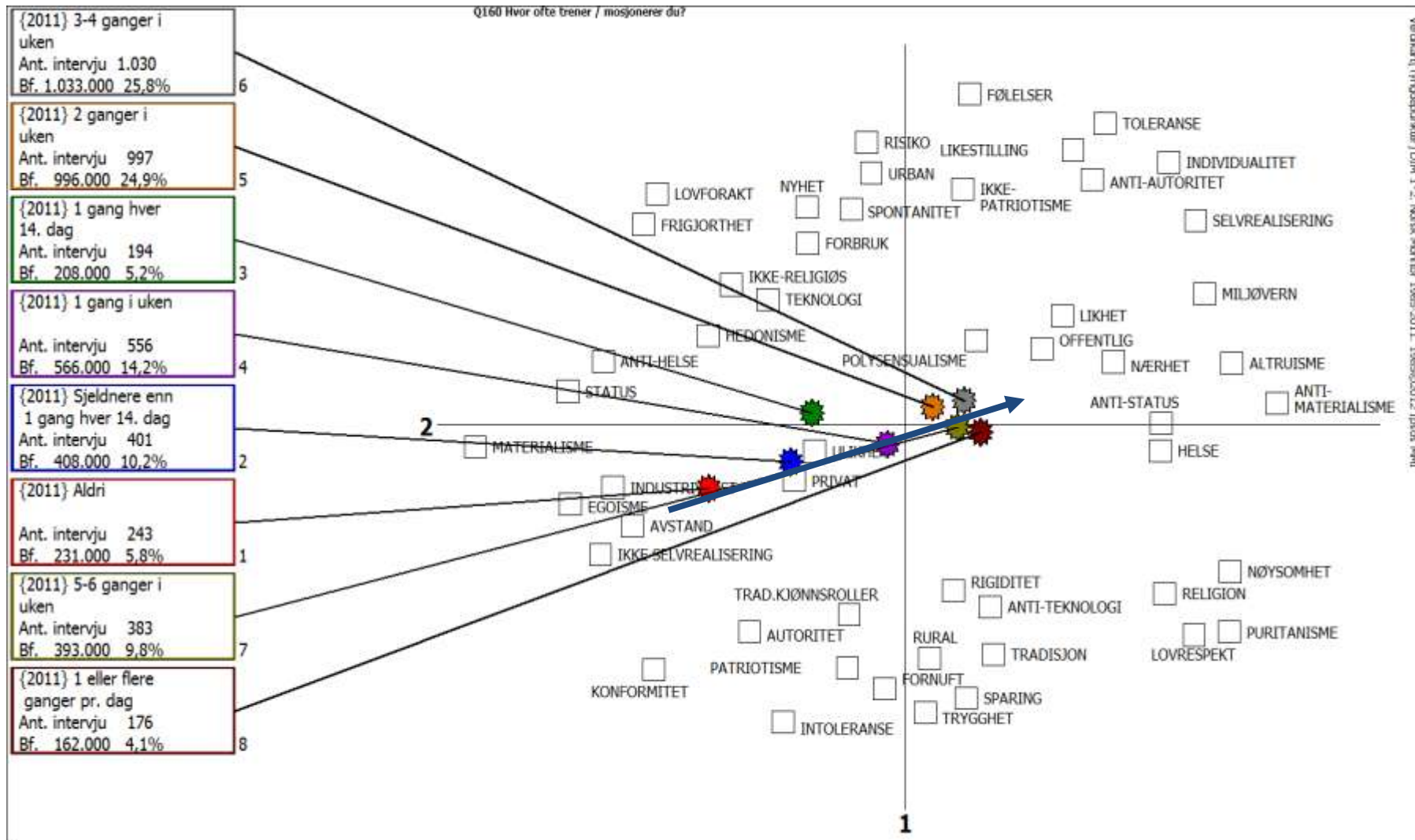
Moderne
endringsorientert

Tradisjonell
stabilitetsorientert

Hvor ofte vil du si at du driver fysisk aktivitet i form av trening eller mosjon?



Hvor ofte vil du si at du driver fysisk aktivitet i form av trening eller mosjon?



Verdier fra Ipsos MMI 2011, Norsk Monitor 1995-2011, 1995-2012 Ipsos MMI

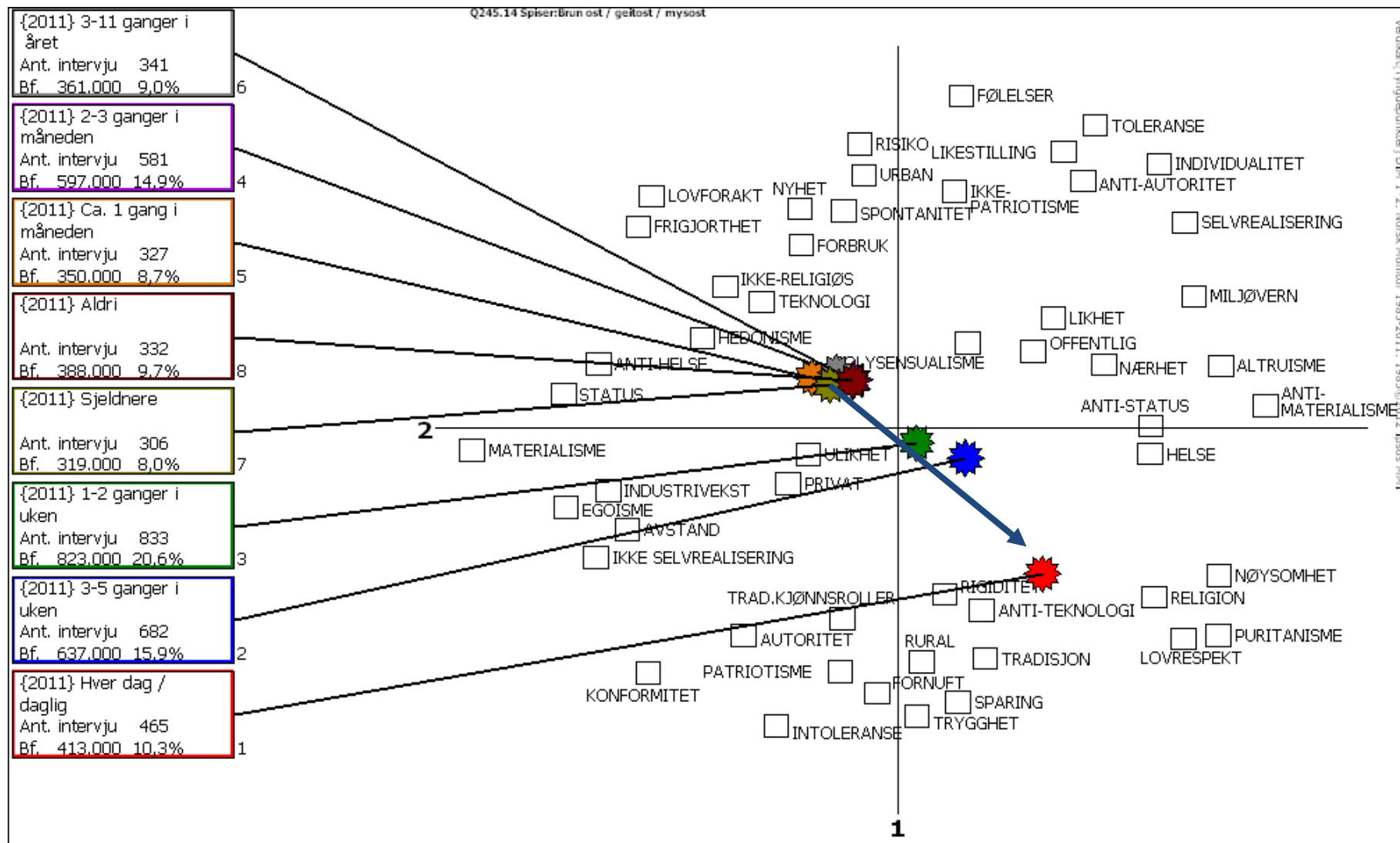
Moderne idealister

**Moderne
endringsorientert**

- Søker spenning, opplevelse, selvrealisering
 - Leser mange bøker
 - Går ofte på konserter, opera, og i museer
 - Internasjonale, bereiste, spåkmechtige
 - Høy inntekt og utdanning
 - Leser Bonytt og andre interiørblader
 - Drikker ofte vin
 - Minimalisme
- Ting er midler, ikke mål
 - Vektlegger bruks-egenskaper, fleksibilitet, anvendelighet
 - Uformelle
 - Velorienterte
 - Bruker ofte internett for info
 - Foretrekker til NRK P2, selektiv mediebruk
 - Kultur- og makteliten
 - Bor i gamle hus

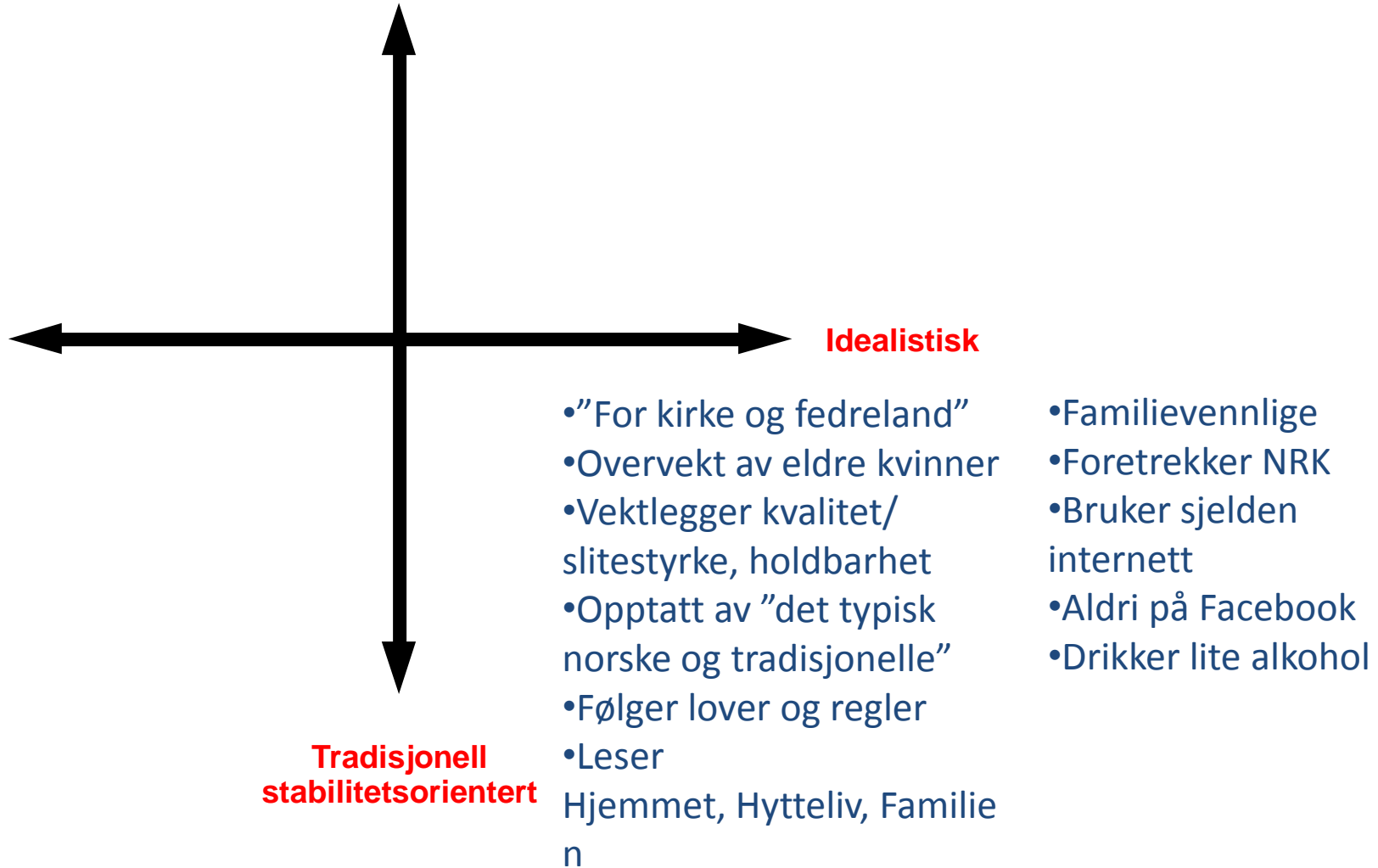
Idealistisk

Hvor ofte spiser du geitost/ brunost?

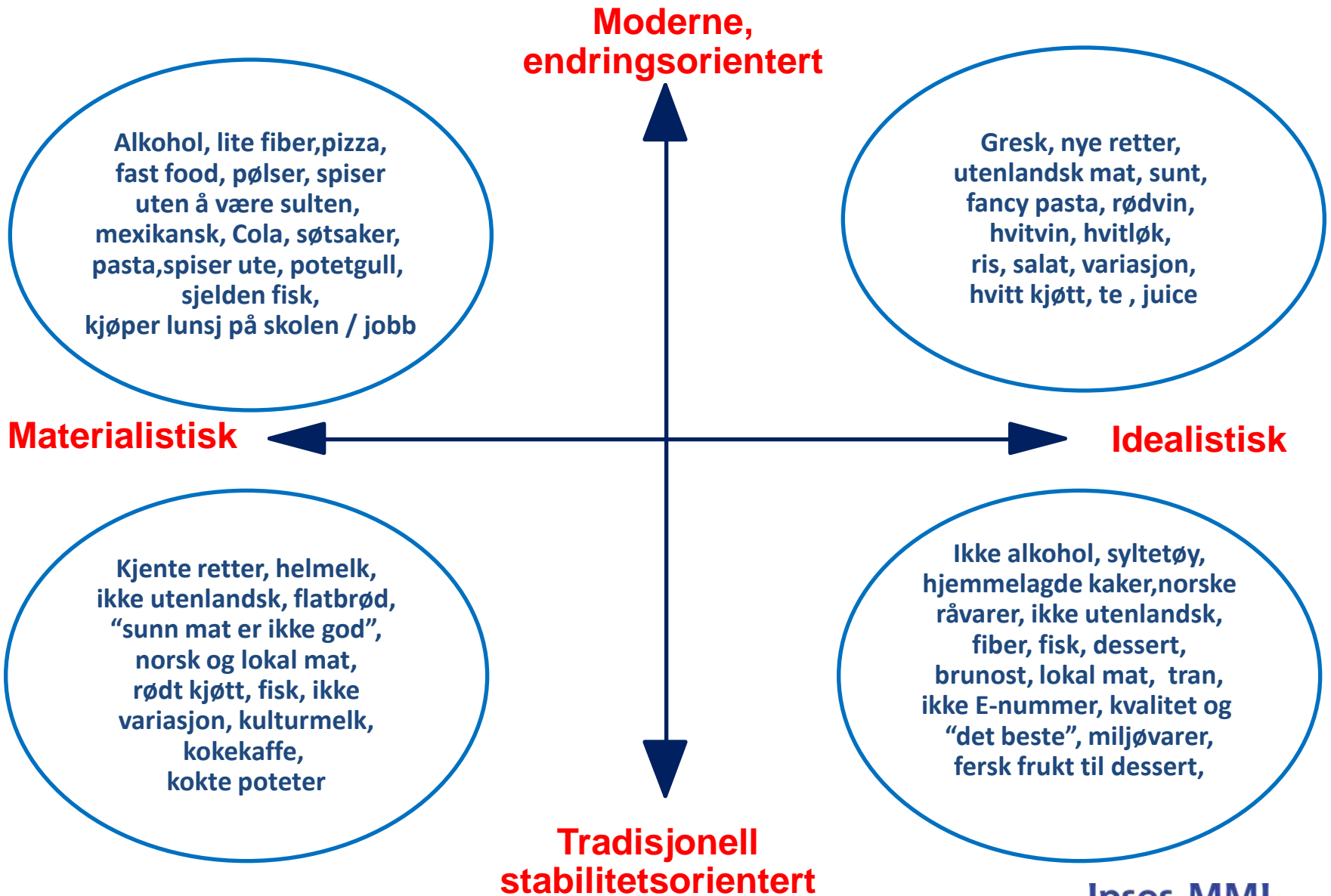


Verdier: [Yngdepunkter] DIM 1*2, Norsk Monitor 1985-2011, 1985/2012 Ipsos MMI

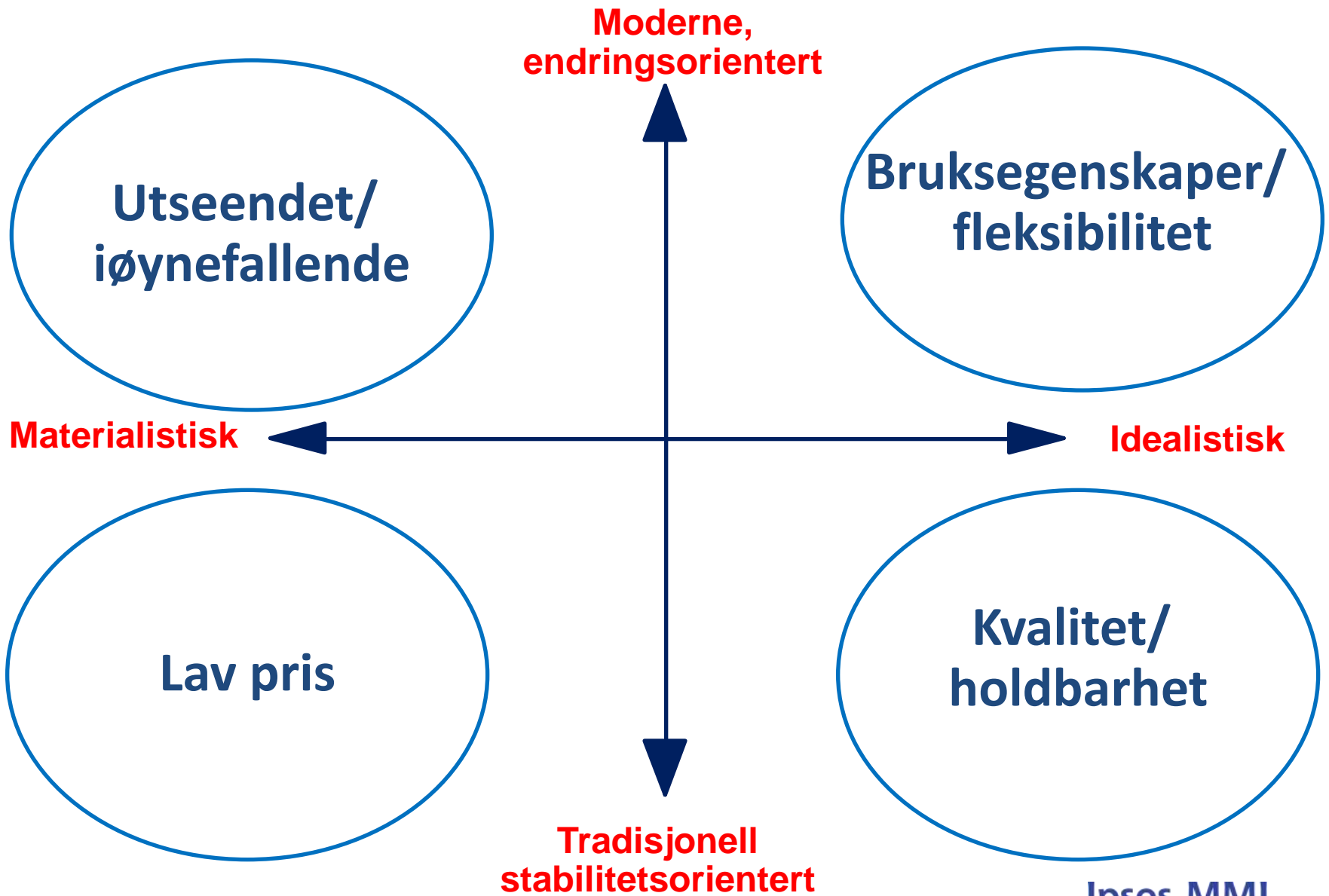
Tradisjonelle idealister



Mat- og spisevaner



Hovedmotivasjonsfaktorer - drivere





Ipsos MMI

Takk for oppmerksomheten!